|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **회 의 록** | | | |
| **회의주제** | The IMC와 미팅 전 조원간 의견교류 | | |
| **회의 일자/시간** | 2022.04.26 / 16:50~17:50 | **작성자** | 손상우 |
| **회의장소** | 경북대학교 글로벌플라자 304호 | | |
| **소 속** | **참석자 성명** | | |
| 교육생 | 김경일, 김민정, 김송, 류제범, 변지영, 손상우 | | |
| 고객사 | The IMC | | |
| 기타(강사 등) | 김택우 | | |
| **회의내용** | | | |
| 1. 키워드 광고의 개념을 확실히 하고 키워드 광고의 시스템에 대해 공부해보라고 조언받음. 2. 먼저 어떤 데이터를쓰고 싶은지 정해야 한다. 3. 멘토가 제시한 예시들 | | | |
| **회의 결과 및 향후 일정** | | | |
| 1. The IMC에서 언급한 최종결과물에 들어가 있으면 하는 요구사항    1. 기업의 입장에서 어떤 키워드에 돈을 쓰고 광고를 해야할지 보여줘라    2. 상품이름을 명명할 때 어떤 키워드를 어떻게 조합해야 할지 정해보아라    3. [추가]기업의 입장에서 편하게 사용할 수 있는 분류모델을 개발해 업무자동화를 시도해보아라 2. 5/6(금) 17:30~18:00 글로벌플라자에서 대면 미팅예정 | | | |